

Bärbel Schäfer ehrt Tupperware MitarbeiterInnen in Hofheim

Oktober 2010 –Tupperware Deutschland unterstützt jährlich ein karitatives Projekt, das Kindern in Deutschland eine faire und sorgenfreie Zukunft bieten soll. Unter dem Motto „Hand in Hand für starke Kinder“ kam der gesamte Erlös aller im Mai 2010 verkauften Aktionsbehälter direkt oder indirekt den Projekten des gemeinnützigen Vereins Power-Child e.V. zugute. Insgesamt wurden bei der Aktion 275.000 Euro eingenommen.

Seit seiner Gründung im April 2002 durch Martin J. Krug, hat Power-Child e.V. ein bundesweit tragfähiges und effektives Präventionsnetzwerk zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Gewalt aufgebaut. Durch eine kontinuierliche Fortentwicklung und Erweiterung der Maßnahmen zur Stärkung von Kindern und Jugendlichen hat der Verein seinen Aktionsradius beständig und erfolgreich vergrößert.

Viele Prominente aus Medien, Sport und Wirtschaft machen sich für den Verein Power-Child e.V. stark. Eine von Ihnen ist Moderatorin und Autorin Bärbel Schäfer. Als Dankeschön für das Engagement der Tupperware-Beraterinnen und –Berater besuchte sie am 18. Oktober 2010 die Tupperware-Bezirkshandlung Main-Taunus in Hofheim-Wallau.



„Sexuelle Gewalt findet überall statt, mitten in der Gesellschaft, mitten unter uns. Daher unterstütze ich die Arbeit von Power-Child e.V. bei diesem wichtigen Anliegen und bedanke mich persönlich bei den Beraterinnen und Beratern von Tupperware, die sich so dafür eingesetzt haben“, so Frau Schäfer.

Von links nach rechts: Christian Dorner, Regionaldirektor Tupperware Deutschland, Gabriele Väh, Bezirkshändlerin Tupperware Deutschland, Bärbel Schäfer, Moderatorin und Autorin, Barbara Hochkogler Geschäftsführerin Power-Child e.V., Catrin Knussmann, Communication & Public Affairs Tupperware Deutschland

Rund 150 Gäste, unter ihnen auch Christian Dorner, Regionalleiter Tupperware Deutschland, Gabriele Väth, Bezirkshändlerin Tupperware Deutschland, Catrin Knusmann, Communication & Public Affairs Tupperware Deutschland, sowie Barbara Hochkogler, Geschäftsführerin von Power-Child e.V., freuten über den Einsatz der beliebten Moderatorin.

Neben der Ehrung der besten Berater und Beraterinnen beteiligte sich Bärbel Schäfer an der lustigen Rateshow „Das Dings vom Dach“. Dabei versuchen die Gäste den Sinn und Zweck eines Gegenstandes zu erraten, der Ihnen von der Moderation gezeigt wird – und das ist nicht immer einfach.

„Wir wollen die Schwächsten stärken, bevor etwas passiert. Dass wir für diese wichtige Arbeit die Unterstützung eines Unternehmens wie Tupperware Deutschland haben, bedeutet für die Zukunft des Vereins sehr viel. Gemeinsam können wir vielen Kindern in Deutschland helfen und Hand in Hand für starke Kinder arbeiten,“ so Barbara Hochkogler.