

Hartmut Engler bedankt sich für das Engagement der Tupperware BeraterInnen in Ulm.

November 2010 –Tupperware Deutschland unterstützt jährlich ein karitatives Projekt, das Kindern in Deutschland eine faire und sorgenfreie Zukunft bieten soll. Unter dem Motto „Hand in Hand für starke Kinder“ kam der gesamte Erlös aller im Mai 2010 verkauften Aktionsbehälter direkt oder indirekt den Projekten des gemeinnützigen Vereins Power-Child e.V. zugute. Insgesamt wurden bei der Aktion 275.000 Euro eingenommen.

Viele Prominente aus Medien, Sport und Wirtschaft machen sich für den Verein Power-Child e.V. stark. Einer von Ihnen ist Hartmut Engler, Pop-Musiker und Sänger der Gruppe Pur. Als Dankeschön für das Engagement der Tupperware-Beraterinnen und –Berater besuchte er am 15. November 2010 die Tupperware-Bezirkshandlung Ulm in Dornstadt.



"Für mich als Vater hat der Schutz der Kinder vor Kindesmissbrauch eine besonders wichtige Bedeutung, deshalb finde ich die Aktivitäten von Power Child absolut unterstützenswert", so Hartmut Engler.

Von links nach rechts: Maik Scheifele, Director Communication & Public Affairs, Brigitte Schwandt, Bezirkshändlerin Tupperware Ulm, Daniela Maucher, Management Pur, Sänger Hartmut Engler, Barbara Hochkogler, Geschäftsführerin Power-Child e.V., Hauke Grotevent, Regionaldirektor Süd .

Rund 150 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Bezirkshandlung Ulm, sowie Maik Scheifele, Director of Communication & Public Affairs Tupperware Deutschland, Catrin Knußmann und Laura Djebali, Tupperware Deutschland und Barbara Hochkogler, Geschäftsführerin von Power-Child e.V., begrüßten den beliebten Sänger mit Riesen-Applaus. Nachdem er sich herzlich bei den erfolgreichen Beraterinnen und Beratern bedankt hatte, nahm er sich viel Zeit, die ihm gestellten Fragen zu beantworten und gab jede Menge Autogramme an seine alten und neuen Fans.

„Unser Ziel ist es, die Schwächsten zu stärken, bevor etwas passiert. Die Unterstützung von Tupperware ist für uns von immenser Bedeutung. Es freut mich sehr, dass Hartmut Engler, der unseren Verein schon lange unterstützt, es ermöglichen konnte, heute nach Dornstadt zu fahren, um sich für dieses großartige Engagement zu bedanken“, so Barbara Hochkogler.



Mit dem Power-Child Mobil: Sänger Hartmut Engler, Barbara Hochkogler, Brigitte Schwandt, Bezirkshändlerin Tupperware Ulm, Maik Scheifele, Director Communication & Public Affairs Tupperware Deutschland